

FUNDAMENTOS DE GEONAVEGACIÓN

Fecha: Días 12 y 13 de noviembre de 2026.

Horario 8:30 a 12:30 hs y 13:30 a 17:30 hs.

MODALIDAD DE DICTADO

Duración total: 16 hs

La propuesta contempla 4 módulos temáticos teórico-prácticos de 4 horas cada uno, con break de 15 minutos dentro de cada módulo.

AUDIENCIA

Capacitación de carácter básica orientada a profesionales de la industria en áreas de Geociencia e Ingeniería que tienen interacción constante con el proceso de Geonavegación fundamentalmente en Plays No Convencionales.

INTRODUCCIÓN

Este curso tiene como objetivo generar las herramientas de análisis del proceso de Geonavegación en sus distintas fases (planificación, ejecución y análisis post-operación), focalizando en el desarrollo actual de la disciplina en el Play Vaca Muerta de Cuenca Neuquina. Adicionalmente se presentan propuestas de optimización, casos de estudios y ejemplos puntuales de interés.

CONTENIDO

MÓDULO 1 CONCEPTOS BÁSICOS

Conceptos básicos de Geonavegación: Impacto en tiempos y costos. Caracterización de Fm. Vaca Muerta. Metodologías de seguimiento. Tipos de Geonavegación. Conceptos de posicionamiento. Tecnologías LWD y MWD. Tecnologías de perforación: impacto en el proceso de Geonavegación.

MÓDULO 2 PREFACTIBILIDAD Y PLANIFICACIÓN

Flujo de análisis de prefactibilidad de Geonavegación. Características de Formación Vaca Muerta y su influencia sobre la definición del modelo de Geonavegación. Software de Geonavegación. Proceso pre-job. Modelo de relacionamiento. Revisión de casos en diferentes plays.

MÓDULO 3 EJECUCIÓN

Información en real time: flujo de datos y control de calidad de registros adquiridos. Aterrizaje: análisis de metodologías. Sección lateral: seguimiento y directivas, flujo de comunicación.

Autonomía del Geonavegador. Estrategias de optimización de perforación. Ejemplos prácticos: identificación e impacto de variaciones en espesores y litológicas en el objetivo.

MÓDULO 4 ANÁLISIS POST-JOB

Entregables de Geonavegación. Automatización de proceso. Flujo de información. Impacto de la Geonavegación en el proceso de mejora continua y toma de decisiones basadas en datos. Resultados de implementación de la metodología de trabajo. Potencial despliegue en diferentes plays.